1 otázka, 9 odpovědí

JAK BOJOVAT S NEMOCÍ Z ÚSPĚCHU?

TEXT: MICHAL JEŽDÍK

Devět sportovních profesionálů, jedna otázka: Jak se bráníte onemocnění z úspěchu? Existují četné příklady týmů, které vyhrály šampionát, ale v následující sezoně zaostávaly nebo propadly. Jak mohou trenéři bojovat s tím, co se často nazývá mistrovskou kocovinou?

1. SLAVOMÍR LENER
šéftrenér svazu ledního hokeje

FOTO SPORT: JAROSLAV LEGNER

„Prezentujte vítězství jen jako splnění postupného cíle klubu a tím je dlouhodobá a vysoká stabilita výkonnosti hráčů a týmu. Jednejte tak, jako byste zatím vyhráli jen 1. třetinu zápasu hokejového utkání. Nepolevte v budování managementu a hráčského kádru. Shánějte úspěšné persony. Zachovejte jádro týmu a usilovně pracujte na tom, abyste do mužstva zapracovali další schopné individuality dychtivé po úspěchu. Provokujte hlad po dalším úspěchu. Pečlivě nastavené nové kontrakty managementu i hráčů by měly být nadále motivační. Pokračujte v tvrdé práci v tréninku, dokola pilujte silné stránky týmu. Trénujte tak, jako jste byli zvyklí rok, dva zpátky. Krok po kroku vylepšujte detailně analyzované, ale jen některé slabiny týmu a jednotlivců. Pravidelně oceňujte úsilí, stanovujte postupné a transparentní jednotlivé cíle. Nedávejte žádný prostor pro výmluvy a čekání na štěstí či zázrak."

2. TOTO WOLFF
ředitel týmů Mercedes-Benz Motosport - Mercedes Formula 1

„Každoročně v lednu každý ze skupiny stráví dva dny mimo pracoviště. Je to tradičně velmi rušné a náročné období pro naše design oddělení, nicméně těchto 48 hodin strávených na společném workshopu nám umožní nově definovat naše cíle. Díváme se na naše hodnoty a naší misi a vize. Díváme se na funkceschopnost naší organizace a výsledkem toho je seznam cílů pro následující sezonu, jak osobních, tak týmových. Pro mě je toto zásadní část. Podívejte se na vzestupy a pády různých sportovních týmů. Je velmi snadné usnout z úspěchu na vavřínech. Snadno si zvyknete na výhru, a proto očekávání managementu jsou stěžejní, jelikož není nic horšího, než mít přehnaná očekávání, která pak přecházejí v příliš nízká. Musíte každý rok znovu najít vaši motivaci."

3. DANIELE BAIESI
sportovní ředitel basketbalového klubu Brose Bamberg

„Záleží na tom, co pro nás úspěch znamená. V moderním světě úspěch přichází pouze v případě, pokud je vnímán i ostatními. Lidé mají tendenci ho spojovat s vítězstvími. Já ale věřím, že tým bude úspěšný, když se každý jedinec dokáže dostat na limit svých možností."

FOTO SPORT: MICHAL BERÁNEK

4. SIR MICHAEL BARBER
poradce britských premiérů a ministrů vlády

„Způsob, jakým bych z mých zkušeností ve státní správě zabránil sebeuspokojení, což můžeme velmi dobře aplikovat na sportovní týmy, je tento: v první řadě si uvědomte, že sebeuspokojení je stále přítomné a může vás přepadnout i v období progresu. Existují rozdíly v jeho charakteristikách. Dám vám příklad. V Anglii a Walesu existuje 43 policejních složek. Jejich činností možná celkově snížíte kriminalitu, ale může tam být hrstka těch, kteří se nerozvíjí tak jako ostatní. I kdybychom se zlepšili, zcela jistě v případě, že stále existuje kriminalita, je více toho, co můžete udělat lépe. Stálá snaha být nejlepší zpochybňuje předpoklad, že můžete být jen docela dobří, když ve skutečnosti můžete být velmi dobří. To je hlavním úkolem vedení. Pokračovat ve výzvách, řízení lidí stavět na impulsech a výzvách, které přicházejí ve správný moment, a tím napadat potenciální sebeuspokojení."

5. R. C. BUFORD
generální manažer San Antonio Spurs, 3x vyhlášen nejlepším manažerem roku v NBA (2002, 2014, 2016)

„Věřím v to, že kultura naší skupiny a hodnoty týmu, které sdílí, budou i nadále výzvou celé organizaci k dosažení vynikajících výsledků. Je mi líto, že nejsem obsáhlejší, ale to je můj pohled."

FOTO: PROFIMEDIA.CZ

6. DAVE WOHL

generální manažer LA Clippers v NBA

„Tím, že dáváte lidem výzvy. Zároveň je to v kultuře. I když se týmu daří opravdu dobře. Často, když jsem byl s Patem Rileym a s Lakers se nám opravdu dařilo, vedli jsme naši divizi i o 20 výher; Pat ale našel vždy nějakou malou výzvu, aby týmu řekl, že něco nedělá dobře, klidně jednoduše řekl: Jste v tomto pozadu. Nebo: Tyto tři týmy jsou před námi, takže až se dostaneme do play off, bude to boj. A v Clippers náš hlavní trenér Doc Rivers dělá stejné věci. Můžete si vychutnat svůj úspěch, ale nesmíte být tak spokojení, že byste se přestali zlepšovat. Protože na konci sezony bude jen pár týmů a rozdíl mezi vítězem a poraženým by mohl být milimetrový. Pokud budete spokojení v průběhu sezony, ztratíte na jejím konci schopnost se prodrat skrz únavu. Dostávejte sami sebe do bodu, kdy budete potřebovat každý gram své energie, abyste se v závěru sezony dostali přes všech sedm zápasů finálové série."

7. IAIN DYER

hlavní trenér britského svazu cyklistiky

„Myslím, že si neustále musíte dávat výzvy, a tím pádem být na sebe nároční. Zároveň rozpoznat, že co jste udělal v minulém olympijském cyklu, vás nedostane do toho příštího. Mohlo by to například přinést zlepšení v oblasti, kterou jste možná podcenili anebo dostatečně nezafixovali. Přehodnocením můžete hodně získat. Uvědomit si, že jsou oblasti, kterým jsme nevěnovali tolik pozornosti kvůli nedostatku času. Stejně tak neefektivně vynaložené prostředky. To vše můžeme přehodnotit. Ale opět, to všechno je součástí výzvy. Pro nás je teď opravdu důležité jít kupředu, pokračovat v tom, že si budeme dávat výzvy, nastavovat laťku výš a usilovat o její zdolání."

8. BEN RYAN

ragbyový hlavní trenér Fidži, vítěz OH v Riu a dvojnásobný vítěz Světové série v sedmičkovém ragby

„Rozhodně cítím a souhlasím, že jako tým procházíte těmito čtyřmi etapami: formování, bouřlivé, stabilizační a výkonnostní období. Vy na tyto body dosáhnete, pokud po dobu činnosti téměř nic neměníte. Pokud máte konzervativní kulturu a prostředí, jež se nemění a není nijak přehnaně flexibilní, které se chová stále stejně, se stejným programem a hodnotami, se stejným načasováním, pak se domnívám, že nijak nepomůžete rozvoji a práci s týmem zařazováním různých novinek s cílem občerstvit program."

9. KEN WAY

britský sportovní psycholog

„Existují tři rozhodující faktory: 1. Zaměření se: stoprocentně na proces nejlepšího výkonu spíš než na výsledek (výhru) vašeho dalšího zápasu. 2. Vizualizace: nerozptylujte pozornost myšlenkami (vizualizací) na výhru – minulou či budoucí. 3. Sebeuspokojení: určete, které faktory, jež můžete kontrolovat, vám pomůžou zajistit úspěch, a zjistěte, jak je můžete nadále zlepšovat."